

Kurzprofil

Andrea Baring, Inhaberin von eBizz-concept

Persönliches

Name	Andrea Baring Dipl.Ökonomin (Univ.)
Alter	37 Jahre
Familienstand	verheiratet, zwei Töchter



Beruflicher Werdegang

- | | |
|---|--|
| Seit 12/2003 | Gründerin und Inhaberin von eBizz-concept, einer Agentur für Marketing und Kommunikation |
| 04/2003-04/2006
seit 8/2005 in
Teilzeit (50%) | Bayerische Landesbank, München, Vorstandsstab
Vertrauensvolle Position in Vorstandsnähe; Stellv. Teamleitung. Kommunikative Betreuung der Kontrollgremien der Bank; Sicherstellung eines durchgängigen, stringenten Kommunikationsprozesses von und zu den Gremien unter Berücksichtigung der Corporate-Governance-Grundsätze; Informationsdreh-scheibe zwischen Gremienmitgliedern, Vorstand und Fachbereichen mit dem Ziel einer vertrauensvollen Zusammenarbeit; Kontakt zu Ministerien, Wirtschaftsprüfern und Rating-Agenturen; allgemeine Gremienarbeit; |
| 07/2000-03/2003 | Bayerische Landesbank, München, Interne Kommunikation
Mitarbeiterin der 1. Stunde des neu gegründeten Bereichs; In-House-Consulting in Sachen Interne Kommunikation (Entwicklung von Kommunikationskonzepten, z.B. bei Veränderungsprozessen sowie fachliche Begleitung der Umsetzung); Fachliche Betreuung Intranet und Weiterentwicklung in Richtung Mitarbeiterportal; Neukonzeption der Mitarbeiterzeitschrift; Durchführung von zahlreichen Projekten: Leserbefragung Mitarbeiterzeitung; „Facelift Intranet“ (= inhaltliche Neuorganisation bzw. -strukturierung inkl. Designanpassungen); Einführung eines Führungskräfte-Informationskanals; Konzeption Krisenkommunikation; etc. |
| 07/1997-06/2000 | Bayerische Landesbank, München, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (Geschäftsfeld Immobilien)
Referentin für Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Neukonzeption und Ausbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Immobilienbereich (Presseverteiler, Journalistenkontakte, kommunikative Begleitung von „Events“, z.B. |

Messen und Preisverleihungen, Entwicklung Themenplan, Platzierung von Namensartikel, etc.); Entwicklung des Internet-Auftritts für immobilien-spezifische Inhalte; Betreuung des Broschürenkonzeptes (Image- und Themenbroschüren); Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen; Insertionen (Motivgestaltung in Zusammenarbeit mit PR- Agentur, Budgetplanung und Controlling).

Schulischer Werdegang

- 10/2002-10/2003 „E-Business und -Commerce“
Postgraduales Fern-Online-Studium an der Universität
Kaiserslautern (Zertifikat).
- 11/1991-12/1996 Ökonomie-Studium
Interdisziplinärer Studiengang (Fachrichtungen BWL, VWL
und Soziologie) an der Universität Augsburg
(Abschluss Diplom-Ökonomin).
- 09/1982-07/1991 Hochschulreife
Gymnasium Dingolfing - Mathematisch-naturwissenschaft-
liches und Neusprachliches Gymnasium (Abschluss Abitur)

Sprachen

- Englisch sehr gut in Wort und Schrift
Französisch gut in Wort und Schrift