

Effiziente Pressearbeit für mittelständische Unternehmen





Tue Gutes und rede darüber – Was gute Pressearbeit leisten kann!

- ⊕ Geringe Kosten – große Wirkung
- ⊕ Hohe Glaubwürdigkeit
- ⊕ Geringe Streuverluste
- ⊕ Effizient neue Kunden gewinnen
- ⊕ Positionierung am Markt /
Imagebildung



Erfolgsfaktoren guter PR I

- ⊕ Der optimale Rahmen – interne Voraussetzungen
 - Ein (!) Ansprechpartner für die Presse
 - Informationsfluss
 - Anbindung der Abteilung
 - Corporate Design (CI/CD)



Erfolgsfaktoren guter PR II

- ⊕ Seien Sie professionell!
 - Beherrschen Sie Ihr Handwerkszeug.
 - Keine versteckte Werbung
 - Informieren Sie dem Anlass angemessen (Timing, Wording, Tools).



Erfolgsfaktoren guter PR III

- ⊕ Kennen Sie Ihre Zielgruppe!
 - Regionale Medien
 - Überregionale Medien
- ⊕ Werden Sie zum Partner der Journalisten!
 - Bauen Sie persönliche Beziehungen auf.
 - Verstehen Sie sich als Dienstleister der Medien.



Erfolgsfaktoren guter PR IV

- ⊕ Arbeiten Sie strategisch!
 - Langfristig denken und planen
 - Einbinden der Pressestrategie in ganzheitliche Kommunikationsstrategie
- ⊕ Verstehen Sie, wie Ihre Partner ticken!



Schritt für Schritt zu guter PR I

- ➊ Setzen Sie sich Kommunikationsziele!
 - Die wichtigsten Kommunikationsziele sind:
 - Image verändern
 - Bekanntheitsgrad erhöhen → Umsatz- und Verkaufsziele
 - Vertrauen stiften
 - Informationsvermittlung



Schritt für Schritt zu guter PR II

- ⊕ Definieren Sie Botschaften !
 - Worüber soll kommuniziert werden (Kommunikationsgegenstand)?
 - z.B. das Unternehmen und seine Produkte
 - Und was soll darüber kommuniziert werden (Kommunikationsinhalt)?
 - z.B. die lange Tradition Ihres Unternehmens
 - z.B. die hohe Qualität Ihrer Produkte
- alle Aussagen, die helfen, Ihr Kommunikationsziel zu erreichen



Schritt für Schritt zu guter PR III

- ⊕ Schaffen Sie Anlässe!
 - Themenplan

- ⊕ Definieren Sie die einzusetzenden Kommunikationsmittel !
 - Aktive Pressebegegnungen
 - Passive Pressebegegnungen
 - Sonstiges Informationsmaterial



Schritt für Schritt zu guter PR IV

- ⊕ Bestimmen Sie die erforderlichen Kommunikationspartner!
- ⊕ Definieren Sie die optimalen Kommunikationszeitpunkte der verschiedenen Maßnahmen!



Schritt für Schritt zu guter PR V

- ➊ Evaluieren Sie die Ergebnisse Ihrer PR-Arbeit!
 - Analyse der Ergebnisse
 - Medienresonanzanalyse (Clipping)
 - Input-Output-Analyse (z.B. Inhaltsanalyse)
 - Wirkungsanalyse (z.B. Kundenbefragungen, Imageanalyse)
 - Ergebnisse auf langfristigen PR-Plan anwenden, ggf. modifizieren



Fehlende Kapazitäten und mangelndes Know-how

- ⊕ Wie können Agenturen unterstützen?
 - Beratung
 - Texten
 - Konzeption von Kampagnen
 - Planung und Ausrichtung einer Pressekonferenz
 - PR-Evaluation (Erfolgskontrolle)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

eBizz-concept

PR- und Kommunikationsberatung

Andrea Baring

Mitterfeldstr. 26

82054 Sauerlach

Tel. (0 81 04) 88 70-95

Fax (0 81 04) 88 70-99

Info@eBizz-concept.de

www.eBizz-concept.de